

ELLE CONSOLIDE LES FONDEMENTS ET DONNE UNE IDÉE CLAIRE DES OBJECTIFS À POURSUIVRE POUR FAIRE GRANDIR L'ORGANISATION.

Comité Auberge

## 1. CAPTER LE SIGNAL

- Analyse du marché ;
- Analyse des tendances porteuses pour l'industrie ;
- Rencontres (2) avec le Comité Auberge et l'AHQ ;
- Ateliers avec les membres du Comité Auberge et les autres parties prenantes s'il y a lieu.

## 2. CONNECTER LA MARQUE

- Cerner la vision de la marque : sa raison d'être, sa légitimité, son positionnement et sa promesse de valeur ;
- Concevoir la nouvelle identité de marque (nom et logo) et son environnement de vie ;
- Organiser des rencontres (2) avec le Comité Auberge et l'AHQ.

## 3. ÉLABORER LA STRATÉGIE

- Rédiger la stratégie de communication ;
- Concevoir le Guide de normes graphiques ;
- Organiser des rencontres (2) avec le Comité Auberge et l'AHQ.